

Communiqué de presse

**Du 10 au 27 septembre 2017, Maisons du Monde et Pinterest, en partenariat avec déco.fr, invitent leurs communautés à participer à une opération cross-canal dans le cadre de l'opération « Ma chambre cosy parfaite »**

*Imaginer la chambre de leurs rêves sur un tableau Pinterest et concourir pour lui donner vie dans un magasin Maisons du Monde.*



Paris, le 11 septembre 2017 - Du 10 au 27 septembre 2017, dans le cadre de l'opération "Ma chambre cosy parfaite", [Maisons du Monde](#) et [Pinterest](#), en partenariat avec déco.fr, invitent leurs communautés à imaginer leur chambre idéale sur Pinterest et concourir pour la réaliser en « live » chez Maisons du Monde. Le grand gagnant remportera sa « chambre » dans la limite d'une valeur de 2 500 euros, sous forme de carte cadeau Maisons du Monde.

Tout au long de l'opération, [déco.fr](#), partenaire éditorial de la campagne, partagera des contenus exclusifs mêlant interviews, sélections d'inspirations et tendances de décoration.

Dès à présent, les utilisateurs de Pinterest ont rendez-vous sur l'application pour imaginer leurs tableaux "ma chambre cosy parfaite". Jusqu'au 19 septembre au soir, les participants pourront les enrichir en s'inspirant de produits Maisons du Monde, et des tableaux collaboratifs de cinq influenceurs : [Rue Rodier](#), [Joli Place](#), [Le Chien à Tâches](#), [Clem Around the Corner](#) et [Turbulences Déco](#). Créés en partenariat avec Maisons du Monde et déco.fr, ces tableaux représentent leurs chambres idéales autour des sept styles les plus populaires sur Pinterest : bohème, shabby chic, classique chic, invitation au voyage, indus hipster, nature et nordique.

Le 20 septembre, le jury, composé des cinq influenceurs, sélectionnera les trois finalistes. Puis, le 27 septembre, lors d'une soirée exceptionnelle, ces derniers seront invités à réaliser « en live » leur chambre rêvée grâce aux meubles et accessoires de décoration de Maisons du Monde, dans le flagship de la marque à Paris. Le grand gagnant se verra offrir une carte cadeau d'une valeur de 2 500 euros.

*"Avec plus de 11 milliards d'idées disponibles, la catégorie décoration est l'une des plus populaires sur Pinterest. En effet, 60% de nos utilisateurs ont fait appel à Pinterest pour prendre une décision concernant un achat ou un aménagement en décoration." déclare Adrien Boyer, Country Manager*

France de Pinterest. *“Il nous a de ce fait semblé évident de nous associer à Maisons du Monde, l’un de nos partenaires clés et l’une des marques de décoration favorite de nos utilisateurs”.*

*« Tout au long de l’année, le studio de création de Maisons du Monde capte les tendances pour créer des collections exclusives... et permettre à chacun de vivre son rêve de déco ! L’opération « Ma chambre cosy parfaite » conçue avec Pinterest s’inscrit pleinement dans cet objectif : passer de l’inspiration à la réalisation et donner à chacun l’envie d’exprimer sa créativité. Du tableau digital sur Pinterest à la composition réelle dans un magasin Maisons du Monde, cette opération stylée incarne toute la magie du cross-canal. »* Anne-Laure Couplet, Directrice Générale Marque, Maisons du Monde

*« D’après notre dernière étude Déco Lab’ réalisée en 2016, la chambre est l’une des pièces que les Français préfèrent décorer avec 50% de leur budget déco annuel alloué à son aménagement. Aussi, comme Déco.fr prend soin d’accompagner ses lecteurs dans leurs préoccupations quotidiennes autour de la maison, nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat « Ma chambre cosy parfaite » avec Pinterest et Maisons du Monde. Grâce à cette opération, nous donnons vie au cheminement créatif du public qui trouve l’inspiration et le conseil chez déco.fr, l’épinglé chez Pinterest et le retrouve en magasin chez Maisons du Monde. »* Marie Signoret, responsable du pôle médias, déco.fr

#### **A propos de Maisons du Monde**

*Du meuble à l’accessoire déco, Maisons du Monde crée depuis plus 20 ans des univers inspirants et originaux pour toute la maison et surtout pour tous les styles. Tout au long de l’année, l’équipe de stylistes intégrés capte les tendances à travers le monde pour créer des collections de meubles et d’objets déco exclusifs. Chaque année, retrouvez une collection de meubles autour de 7 styles, 2 collections de décoration déclinées en 6 tendances chacune - soit plus de 2 000 nouveautés - et 4 catalogues : collection meubles & déco, mobilier de jardin, Junior, Service Pro. A fin 2016, Maisons du Monde comptait 288 magasins dans sept pays d’Europe (France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne et Luxembourg) et une plateforme de commerce en ligne disponible dans onze pays (les sept pays d’implantation de ses magasins, ainsi que l’Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni). [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com)*

#### **A propos de déco.fr**

*Déco.fr, magazine digital n°1 sur l’univers Maison & Jardin, inspire et conseille chaque mois plus de 2 millions de VU (Médiamétrie - Netratings, juin 2017) depuis près de 10 ans. Avec déco.fr, l’aménagement de la maison se réinvente en permanence, les ambiances évoluent au gré des humeurs. Déco.fr propose à ses lecteurs des idées nouvelles, des produits sélectionnés avec soin, des astuces à la pelle... pour créer sa maison du bonheur ! Depuis 2017, déco.fr accompagne ses lecteurs de l’inspiration jusqu’à la réalisation de leurs achats avec la boutique déco.fr. [www.deco.fr](http://www.deco.fr)*

#### **A propos de Pinterest**

*Pinterest est un moteur de découvertes visuelles qui permet de trouver et réaliser de nouvelles idées pour tous les aspects de son quotidien, qu’il s’agisse de recettes de cuisine, d’inspirations de décorations, de style, de beauté ou encore de voyages. Chaque mois, plus de 175 millions d’utilisateurs à travers le monde se rendent sur Pinterest pour trouver de nouvelles inspirations parmi les 100 milliards existantes sur l’app. Lancée en*



×



déco.fr

2010, Pinterest est basée aux San Francisco en Californie, et est disponible à travers le monde sur les terminaux iOS et Android et sur [www.fr.pinterest.com](http://www.fr.pinterest.com).

**Contacts presse :**

Maisons du Monde

[cprat@maisonsdumonde.com](mailto:cprat@maisonsdumonde.com)

[com](http://www.maisonsdumonde.com)

02 51 79 54 08

Pinterest

[pinterest@balloupr.com](mailto:pinterest@balloupr.com)

01 42 22 24 10

déco.fr

[fmagnier@m6.fr](mailto:fmagnier@m6.fr)

01 41 92 28 66