

MAISONS DU MONDE : VENTES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2017**Poursuite de la dynamique de croissance**

- **Hausse des ventes de 17% à 239 millions d'euros au T3 2017, dont 10% à périmètre comparable ; sur les neuf premiers mois de l'année, hausse des ventes de 17%, dont 9% à périmètre comparable**
- **Croissance des ventes en ligne de 28% sur les neuf premiers mois de l'année, représentant 22% des ventes totales**
- **16 ouvertures nettes de magasins sur les neuf premiers mois de l'année, dont 13 à l'international, en ligne avec le plan de développement de 25 ouvertures nettes pour 2017**
- **Mise à jour des objectifs 2017 : croissance des ventes attendue autour de 15%, dont environ 7% de croissance à périmètre comparable, et confirmation d'une marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes**

Nantes, le 23 octobre 2017,

Maisons du Monde (Euronext Paris : MDM, ISIN Code: FR0013153541), un leader européen de collections originales et accessibles d'articles de décoration et de mobilier pour la maison, annonce aujourd'hui ses ventes du troisième trimestre 2017.

À cette occasion, Gilles Petit, Directeur général de Maisons du Monde, a déclaré :

« Avec une hausse à deux chiffres de ses ventes, tant en données publiées qu'à périmètre comparable, Maisons du Monde a continué d'afficher une forte performance au troisième trimestre 2017.

Notre croissance a de nouveau été bien équilibrée entre les différentes zones géographiques, les catégories de produits et les canaux de distribution, témoignant de la solidité de notre modèle économique et du succès continu de notre stratégie omnicanale. Nos ventes ont également été soutenues par l'accueil favorable de notre nouvelle collection Automne-Hiver, par les améliorations continues de notre programme de relation client et de notre service client, et par les bonnes performances de nos magasins récemment ouverts.

La performance enregistrée sur les neuf premiers mois nous permettra d'atteindre nos objectifs pour l'ensemble de l'année 2017, malgré une forte saisonnalité et une base de comparaison élevée au quatrième trimestre.

Pour l'année 2017, nous anticipons désormais une croissance des ventes d'environ 15%, dont environ 7% de croissance à périmètre comparable, et nous confirmons notre objectif d'une marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes. »

Poursuite de la dynamique de croissance des ventes

Au troisième trimestre 2017, Maisons du Monde a poursuivi sa dynamique de croissance avec des ventes de 239,3 millions d'euros, en hausse de 17,2% par rapport au troisième trimestre 2016 en données publiées et en hausse de 10,3% à périmètre comparable. Toutes les catégories de produits, zones géographiques et canaux de distribution ont contribué à cette solide performance, notamment la décoration (+25%) et les activités à l'international (+32%).

La croissance des ventes reflète le bon accueil réservé par les clients à la nouvelle collection d'articles de décoration Automne-Hiver sur tous les thèmes et les styles, une bonne exécution en magasin et une amélioration continue du programme de relation client et du service client, notamment en ce qui concerne les activités e-commerce du Groupe. Elle reflète également une bonne performance des magasins récemment ouverts.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2017, les ventes ont atteint 695,9 millions d'euros, en hausse de 17,2% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2016 en données publiées et en hausse de 9,4% à périmètre comparable. Les ventes en ligne ont affiché une croissance de 28%, représentant 22% des ventes totales sur la période.

Le Groupe a enregistré 16 ouvertures nettes de magasins au cours des neuf premiers mois de l'année, dont 13 magasins à l'international, en ligne avec son plan de développement pour 2017. Au 30 septembre 2017, Maisons du Monde exploitait un réseau de 304 magasins, dont 98 à l'international.

Ce troisième trimestre confirme la réussite du modèle économique du Groupe et de sa stratégie omnicanale.

Mise à jour des objectifs pour 2017

La solide performance enregistrée sur les neuf premiers mois de l'année permet à Maisons du Monde de réviser légèrement à la hausse ses objectifs de ventes pour 2017. Le Groupe anticipe désormais une croissance des ventes d'environ 15% en 2017 par rapport à 2016, avec une croissance à périmètre comparable attendue autour de 7%.

Maisons du Monde confirme son plan de développement avec 25 ouvertures nettes de magasins pour l'année 2017, et son objectif de marge d'EBITDA supérieure à 13% des ventes.

Résumé des ventes du T3 2017

En millions d'euros	Trimestre clos le 30 septembre		
	Q3 2016	Q3 2017	% Variation
Ventes par zone géographique			
France	133,8	146,3	+9,4%
International	70,4	92,9	+32,1%
Total	204,1	239,3	+17,2%
Ventes par zone géographique (%)			
France (%)	65,5%	61,2%	-
International (%)	34,5%	38,8%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par catégorie de produits			
Décoration	108,0	134,6	+24,7%
Meuble	96,2	104,6	+8,8%
Total	204,1	239,3	+17,2%
Ventes par catégorie de produits (%)			
Décoration (%)	52,9%	56,3%	-
Meuble (%)	47,1%	43,7%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	161,6	188,1	+16,4%
Ventes en ligne	42,5	51,2	+20,3%
Total	204,1	239,3	+17,2%
Ventes par canal de distribution (%)			
Réseau de magasins (%)	79,2%	78,6%	-
Ventes en ligne (%)	20,8%	21,4%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-

Résumé des ventes des 9M 2017

En millions d'euros	Neuf mois clos le 30 septembre		
	9M 2016	9M 2017	% Variation
Ventes par zone géographique			
France	383,7	425,3	+10,8%
International	210,0	270,5	+28,8%
Total	593,7	695,9	+17,2%
Ventes par zone géographique (%)			
France (%)	64,6%	61,1%	-
International (%)	35,4%	38,9%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par catégorie de produits			
Décoration	310,2	377,6	+21,7%
Meuble	283,5	318,3	+12,3%
Total	593,7	695,9	+17,2%
Ventes par catégorie de produits (%)			
Décoration (%)	52,3%	54,3%	-
Meuble (%)	47,7%	45,7%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-
Ventes par canal de distribution			
Réseau de magasins	474,0	542,6	+14,5%
Ventes en ligne	119,7	153,2	+28,0%
Total	593,7	695,9	+17,2%
Ventes par canal de distribution (%)			
Réseau de magasins (%)	79,8%	78,0%	-
Ventes en ligne (%)	20,2%	22,0%	-
Total (%)	100,0%	100,0%	-

Principaux indicateurs opérationnels

Le management de Maisons du Monde utilise, outre les paramètres financiers disponibles dans le cadre des normes IFRS, plusieurs indicateurs clés afin d'évaluer, de monitorer et de gérer son activité. Les informations opérationnelles et statistiques concernant l'activité du Groupe présentées dans ce communiqué ne relèvent pas des règles IFRS, ne font pas l'objet d'un audit et sont issues de systèmes de reporting internes. Bien que ces indicateurs ne constituent pas des instruments d'analyse des résultats financiers au regard des règles IFRS, le Groupe estime toutefois qu'ils apportent un éclairage utile sur le fonctionnement et la performance de son activité. Ces indicateurs peuvent ne pas être comparables avec des indicateurs similaires utilisés par d'autres entreprises concurrentes ou tierces.

- **Ventes** : Les ventes correspondent aux revenus générés par la vente d'articles de décoration et de mobilier, réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités B2B du Groupe. Elles excluent principalement (i) la participation des clients aux frais de livraison, (ii) le chiffre d'affaires relatif aux prestations de services logistiques fournies à des tiers et (iii) les revenus de franchise. Le Groupe utilise le concept de ventes, plutôt que celui de chiffre d'affaires, pour le calcul de sa croissance à périmètre comparable, de sa marge brute, de sa marge d'EBITDA et de sa marge d'EBIT.
- **Croissance des ventes à périmètre comparable** : La croissance des ventes à périmètre comparable correspond au pourcentage d'évolution des ventes réalisées en magasins, sur les sites Internet et via les activités B2B du Groupe entre un exercice (n) et l'exercice précédent comparable (n-1), à l'exclusion des magasins ouverts ou fermés au cours des deux périodes comparées. Les ventes attribuables aux magasins qui ont fermé temporairement pour travaux pendant l'une ou l'autre des périodes comparées sont incluses.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme étant le résultat opérationnel avant éléments opérationnels non-récurrents, et après exclusion (i) des dotations aux amortissements, provisions, et dépréciations, (ii) de la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés, (iii) des charges encourues avant l'ouverture des nouveaux magasins et (iv), uniquement pour 2016, des frais de gestion facturés par l'actionnaire de référence préalablement à l'introduction en bourse.

Calendrier financier¹

6 mars 2018 – Résultats annuels 2017 (communiqué de presse après bourse & conférence téléphonique)

Avertissement : Déclarations Prospective

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Par conséquent, aucune garantie n'est donnée sur le fait que ces énoncés ou prévisions se réaliseront ou que les objectifs de résultats seront atteints. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse sont valables uniquement à la date de leur publication, et ne donneront lieu à aucune mise à jour ou révision. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Maisons du Monde auprès de l'Autorité des marchés financiers.

À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est un créateur d'univers dans le secteur de l'aménagement de la maison, proposant des collections de meubles et des objets de décoration originaux et accessibles, déclinés en différents styles. Le Groupe développe son activité grâce à une approche omnicanal intégrée et complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet, et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a développé ses activités à travers l'Europe depuis 2003. En 2016, les ventes du Groupe ont atteint 882 millions d'euros et son EBITDA était de 123 millions d'euros. Le Groupe exploitait 288 magasins dans sept pays – France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne et Luxembourg – et a généré 36% de ses ventes hors de France en 2016. Le Groupe a par ailleurs réussi l'intégration d'une plateforme de commerce en ligne complète et complémentaire, dont le taux de croissance moyen annuel de ses ventes a atteint 37% de 2010 à 2016. Cette plateforme, disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni), a représenté 19% des ventes du Groupe en 2016.

www.corporate.maisonsdumonde.com

Contacts

Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi – +33 2 51 71 52 07

lsfaxi@maisonsdumonde.com

Relations Presse

Clémentine Prat – +33 2 51 79 54 08

cprat@maisonsdumonde.com

¹ Calendrier indicatif.