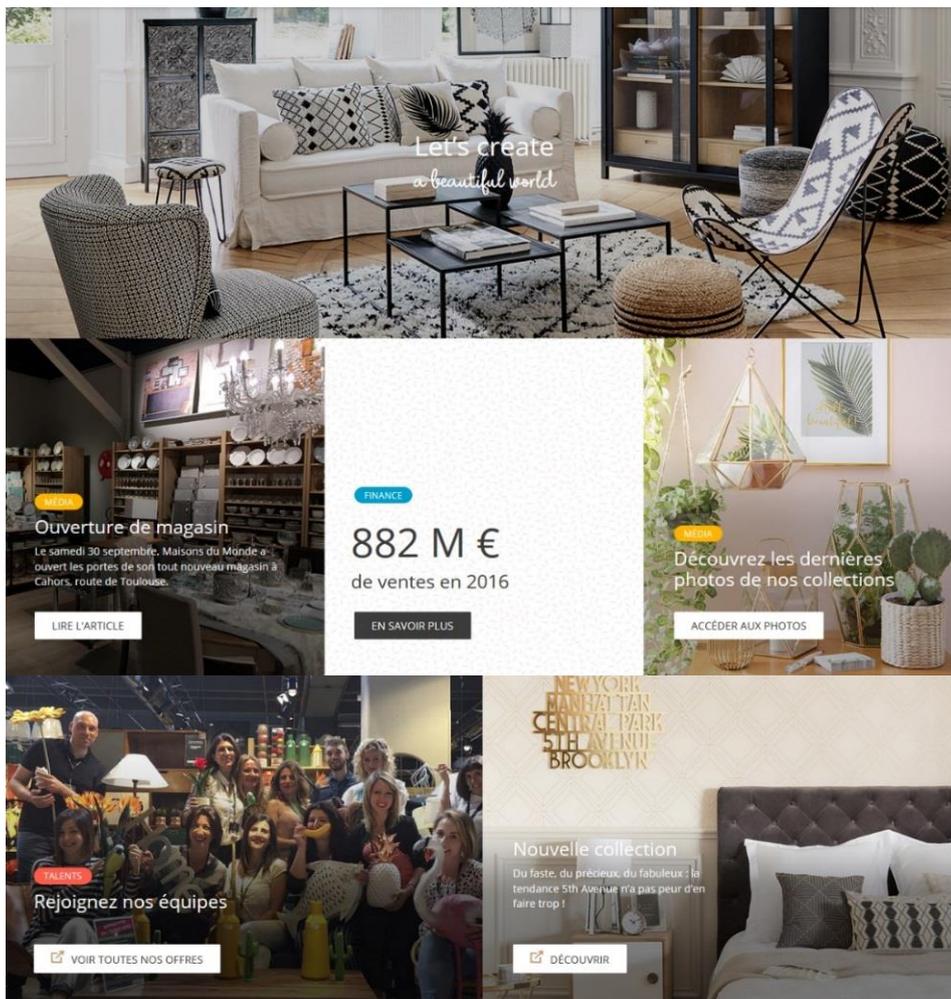




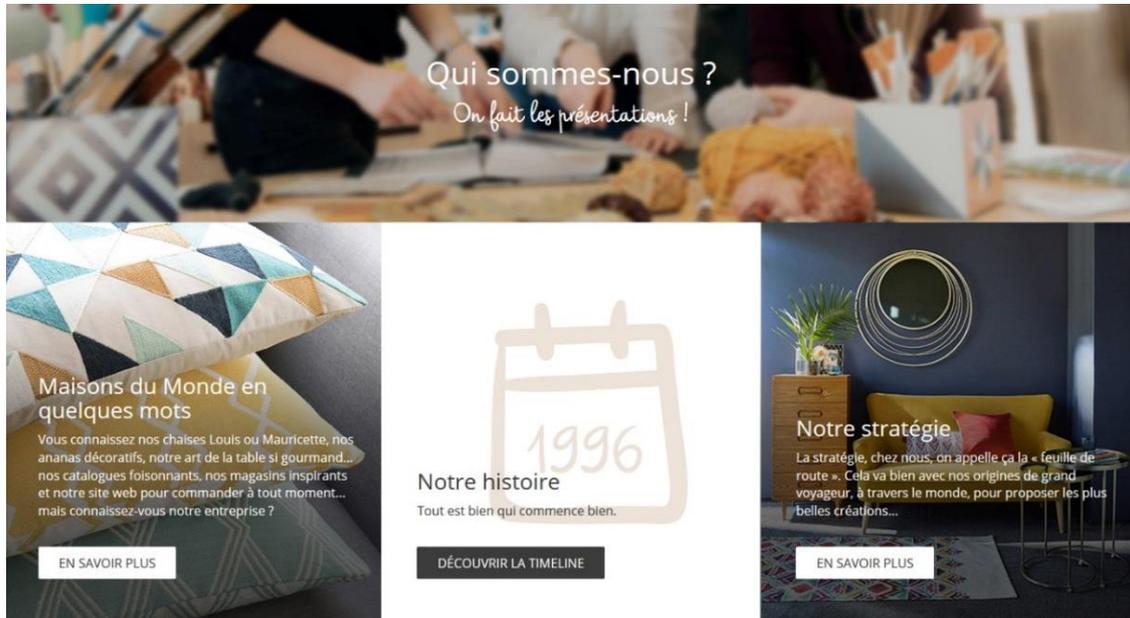
Let's discover le nouveau site corporate de Maisons du Monde,
stylé, intuitif et inspirant !

Vous connaissez nos chaises Louis ou Mauricette, nos ananas décoratifs, notre art de la table si gourmand... nos catalogues foisonnants, nos magasins inspirants et notre site de e-commerce pour commander à tout moment... mais connaissez-vous notre entreprise ?

Connectez-vous dès à présent sur le nouveau [site web corporate de Maisons du Monde](#) pour découvrir notre entreprise, son histoire et ses actualités. Reflétant l'image, les valeurs de la marque et son mot d'ordre « Let's create », ce site au design moderne et élégant allie lisibilité de l'information, fluidité de la navigation et immersion dans les contenus.



Que vous soyez clients, candidats, actionnaires, analystes, journalistes... ou tout simplement curieux et passionnés de la marque, vous pourrez puiser et prendre de l'inspiration dans les contenus du site, organisés autour de cinq thématiques (Qui sommes-nous ? Engagements RSE, Finance, Médias et Talents) et présentés sous différents formats : news, communiqués de presse, données financières, annonces de recrutement, posts réseaux sociaux, vidéos, photos... C'est intuitif : vous allez naviguer rapidement entre les différentes rubriques...Et ce, en français et en anglais !

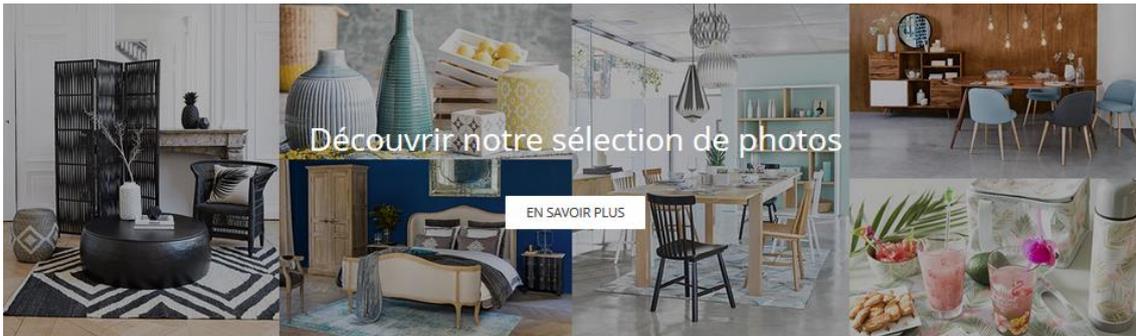


Au cœur de l'éco-système digital de Maisons du Monde, ce site web corporate donne accès aux autres sites de l'entreprise, par un simple clic dans la barre de sur-navigation : le site marchand pour prendre de l'inspiration et commander des meubles et de la déco stylés, le site de la Fondation Maisons du Monde pour découvrir ses actions solidaires, l'Espace pro dédié aux clients professionnels désireux d'un aménagement personnalisé.



Entièrement responsive, ce nouveau site web corporate s'adapte à tous les écrans et tous les terminaux, proposant ainsi aux internautes une expérience fluide et homogène.

Conçu par les équipes Web et Communication de Maisons du Monde, le projet a été développé et suivi par Orange Business Services, un partenaire capable d'impliquer toutes les parties prenantes & de couvrir l'ensemble des expertises nécessaires...et ce en moins de trois mois.



Alors... N'attendez plus ! Découvrez ce joli site :

corporate.maisonsdumonde.com

A propos de Maisons du Monde

Du meuble à l'accessoire déco, Maisons du Monde crée depuis plus de 20 ans des univers inspirants et originaux pour toute la maison et surtout pour tous les styles. Tout au long de l'année, le studio de création de Maisons du Monde capte les tendances à travers le monde pour créer des collections de meubles et d'objets déco exclusifs. Chaque année, la marque propose une collection de meubles autour de 7 styles, 2 collections de décoration déclinées en 6 tendances chacune - soit plus de 2 000 nouveautés - et 4 catalogues : collection meubles & déco, mobilier de jardin, Junior et BtoB. S'adressant historiquement à une clientèle de particuliers, Maisons du Monde sert aussi désormais des clients professionnels, pour lesquels un Service Pro a été développé. A ce jour, Maisons du Monde compte plus de 300 points de vente dans sept pays d'Europe (France, Italie, Espagne, Belgique, Suisse, Allemagne et Luxembourg) et une plateforme de commerce en ligne disponible dans onze pays (les sept pays d'implantation de ses magasins, ainsi que l'Autriche, les Pays-Bas, le Portugal et le Royaume-Uni). Commerçant et créateur responsable, Maisons du Monde est engagé dans une démarche de développement durable, déployée dans tous ses métiers.

corporate.maisonsdumonde.com

Contacts presse :

Clémentine Prat : cprat@maisonsdumonde.com

Vanessa Guillaumont : vguillaumont@maisonsdumonde.com

Juliette Ollivier : jollivier@maisonsdumonde.com